

1. Openheid van bestuur, uitstraling van de gemeente, toerisme en ondersteuning lokale ondernemers

1. Realisaties van het huidige gemeentebestuur

- Al van bij de eerste maand van het nieuwe gemeentebestuur, in januari 2007, zat de eerste editie van de **'Zwalmse Post'** in de brievenbus: een bewust goedkoop gehouden, gratis maandelijks informatiekraantje dat voor vele bewoners van Zwalm het middel bij uitstek is om geïnformeerd te blijven over wat in onze gemeente allemaal leeft en beweegt. De berichten vanwege het College van Burgemeester en Schepenen worden afgewisseld met interessante weetjes en tips. Verenigingen kunnen er gratis aankondigingen doen van hun evenementen.
- Tijdens de **gemeenteraad** worden alle beslissingen goed uitgelegd, zodat iedereen exact weet waarover beslist wordt. Iedereen krijgt ongehinderd zijn of haar zeg.
- In tal van beleidsdomeinen is een **adviesraad** opgericht. Vaak gaat het om raden die al lang dienden opgericht te worden, zoals de cultuurraad, de sportraad of de jeugdraad. Zonder deze adviesraden kom je als gemeente immers niet in aanmerking voor de gewestelijke subsidies. Naast extra inkomsten zijn deze adviesraden ook inspraakmomenten voor onze bevolking en verenigingen. Bovendien werd een verkeerscommissie opgericht om bestaande problemen van verkeersveiligheid te signaleren en bespreken.
- Het beleidsplan van het nieuwe bestuur, de plannen inzake bv. senioren- of sportbeleid en tal van andere **documenten** zijn vrij **beschikbaar** voor alle geïnteresseerden. Ook de gemeentelijke website heeft een mooie opfrissing gekregen en wordt steeds meer geconsulteerd.
- In 2011 mocht Zwalm zich **Dorp van de Ronde** noemen. En dat hebben we geweten. In samenwerking met adviesraden, verenigingen, lokale ondernemers, inwoners en vele anderen werd gewerkt aan een programma met sportieve en gemeenschapsvormende activiteiten. Het wereldrecord fietsbelrinkelen dat zo'n 3.500 mensen samenbracht, de openingsceremonie met de wensballonnen, de 'Zwalm Koerse' voor de kinderen, de poëziewedstrijd, de tentoonstellingen, verschillende activiteiten van allerlei verenigingen, ... Ongetwijfeld: nooit eerder gezien. Zwalm op zijn best!
- Op 21 september 2011 had het gemeentebestuur de eer om Kroonprins Filip en Prinses Mathilde te mogen verwelkomen in onze gemeente. Naast het **Prinselijk Bezoek** aan Mariaheem-Ter Wilgen, Huize Roborst, de Zwalmolen en het gemeentehuis, was er ook aandacht voor Kunst&Zwalm en dorpsgenoot en internationaal erkend beeldend kunstenaar Johan Tahon.
- Met het herstelproject **Trage Wegen** brengen we verdwenen en in vergetelheid geraakte veldwegels in kaart. Hierdoor kunnen Zwalmenaars vergeten parels (her)ontdekken en trekken we hierdoor vele extra wandelaars aan.
- Het Zwalmse **erfgoed**, waaronder onze befaamde molens, zijn een belangrijke toeristische troef. Dit werd nog maar eens in de kijker geplaatst door onze deelname aan evenementen als de Erfgoeddag en Open Monumentendag, die honderden nieuwsgierigen op de been brachten. Ook werd de door de provincie prachtig gerestaureerde Zwalmolen plechtig heropend.
- De financiële geschenken bij geboorten en jubileums werden sinds 2009 vervangen door **geschenkcheques** bij alle Zwalmse lokale middenstanders. De chequehouders kunnen zelf kiezen waaraan en bij wie ze hun geschenk van de gemeente aankopen. Ondertussen krijgen onze lokale middenstanders en vrije beroepen een extra steuntje in de rug, en dit zonder 'politieke' voorspraak..
- De **horeca** en **verblijfsaccomodaties** in Zwalm krijgen extra aandacht op de gemeentelijke website en in de Dorp van de Ronde-brochure, die op 15.000 exemplaren in de ons omringende dorpen werd verspreid.
- Er is een begin gemaakt van een gratis aangeboden **digitale handelsgids**: alle lokale ondernemers kunnen informatie over hun zaak verspreiden via de website van de gemeente.

- Op het vlak van **toerisme** heeft Zwalm niet veel kunnen ondernemen, voornamelijk bij gebrek aan medewerker. Toch zijn brochures gedrukt, zijn evenementen met uitstraling tot ver buiten de gemeentegrenzen (bv. Kunst en Zwalm, de verbroedering met Schwalmstadt) door het gemeentebestuur ondersteund. Ook hebben we onze horeca-zaken op een bijkomende wijze in het daglicht kunnen stellen. Ten slotte hebben evenementen als Zwalm, Dorp van de Ronde 2011, Open Monumentendag en Zwalm Kluistert menig niet-Zwalmenaar naar onze mooie gemeente gebracht.

2. Aandachtspunten voor 2013-2018

- We wensen het behoud van de **Zwalmse Post** als maandelijks kosteloos informatiekraantje. Na zes jaar kan de Zwalmse Post wel een opfrissing gebruiken. Met een aantal betrokken actoren (personeel, verenigingen, ...) wordt nagedacht hoe we de krant inhoudelijk laten evolueren. De opfrissing qua layout kan via een wedstrijd onder de bevolking gebeuren.
- Alle **adviesraden** blijven hun decretale of niet-decretale rol spelen, de samenstelling dient opnieuw in kaart te worden gebracht.
- De **website** van de gemeente moet dringend een grondige opfrisbeurt krijgen. Ook nagaan wat de '**social media**' zoals Facebook en Twitter, of regionale tv-zenders kunnen betekenen om elk lid van de bevolking meer te bereiken.
- De kinderen moeten een stem krijgen in het gemeentebeleid. Dit kan worden bereikt via de installatie van een kindergemeenteraad.
- Zwalm wordt meer uitgespeeld als dynamisch centrum van de landelijke Vlaamse Ardennen (toeristisch, economisch of via nieuwe initiatieven)
- De digitale **handelsgids** op de gemeentelijke website dient verder te worden ontwikkeld. Met een nieuw samengestelde middenstandsraad moet nagegaan worden welke initiatieven het gemeentebestuur kan nemen om horeca, distributie en andere lokale ondernemers extra te ondersteunen.
- Op het vlak van **toerisme** dient een inventaris en update te worden opgemaakt van de materialen die we aan toeristen ter beschikking kunnen stellen, een dynamischer samenwerkingsverband aangegaan te worden met Toerisme Vlaamse Ardennen en geïnvesteerd te worden in toeristische accommodatie.

3. Checklist

1. Maandelijks gratis gemeentelijk informatiekraantje: ok
2. Alle adviesraden opgestart: ok
3. Openbaarheid en objectiviteit van het gemeentebestuur: ok
4. Zwalm op positieve manier in het nieuws brengen in de Vlaamse Ardennen, de fierheid van de bevolking op zijn gemeente vergroten: ok
5. De website van de gemeente krijgt een, grondige opfrisbeurt: doen
6. Een tragewegenbeleid ontwikkelen om met wandellussen meer mensen Zwalm te laten leren kennen: verder aan werken
7. Kinderen een stem geven in het gemeentelijk beleid: doen!
8. Lokale ondernemers: ondersteuningsbeleid voor iedereen, eerlijker verdeeld: verder te ontwikkelen
9. Objectief aankoopbeleid enkel door ambtenaren, Zwalmse ondernemers kansen geven bij gunningsprocedures: ok
10. Zwalm op vlak van toerisme meer als dynamisch centrum van de landelijke Vlaamse Ardennen uitspelen: is nog werk aan